

**HARGA, NILAI TUKAR, DAMPAK KRISIS
GLOBAL TERHADAP PENDAPATAN
CASSIS RESTORAN**

**Tesis
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan Dalam Mencapai Derajat Sarjana S2**

**Program Studi
Magister Manajemen (MM)**

**Diajukan Oleh :
RESTI RUHIMAT
NIM 2011-01-049**



**PROGRAM PASCASARJANA (S2)
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan ijin-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis dengan judul “ HARGA, NILAI TUKAR, KRISIS GLOBAL, TERHADAP PENDAPATAN CASSIS RESTORAN” untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) dengan konsentrasi Manajemen Bisnis Internasional di Universitas Esa Unggul, Jakarta.

Pada kesempatan ini pula, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak, terutama kepada :

1. Bapak Muhammad Iqbal Andriadi selaku suami penulis atas doa dan dukungannya kepada penulis.
2. Bapak Ir. Roesfiansjah, MT., Ph.D, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Prof. Dr. Tumari Jatileksono, MA, MSc, selaku Ketua Program Studi.
4. Bapak Dr. Moelyono P.S., MBA, selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan dukungan, bimbingan, dan keteladanan kepada penulis.
5. Ibu Dr. Dra. Endang Ruswanti, MM yang telah memberikan masukan dan saran guna menyempurnakan penulisan tesis penulis.
6. Bapak Darwin Simanjuntak, MBA, Ph.D yang telah memberikan masukan dan saran guna menyempurnakan penulisan tesis penulis.
7. Dosen-dosen pengajar di Pasca Sarjana MM, Sdri. Indri, Rita, Amie, Sdra. Pujar, Rendi dan xx staf administrasi pasca sarjana, dan seluruh civitas Universitas Esa Unggul.
8. Rekan-rekan perkuliahan Pasca Sarjana MM angkatan 44 dan rekan-rekan di Kementerian Kelautan dan Perikanan.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tulisan ini dapat menambah pengetahuan dan berguna bagi kita semua.

Jakarta, July 2014

Penulis

ABSTRAK

Resti Ruhimat. *Harga, Nilai Tukar, Krisis Global Terhadap Pendapatan Cassis Restoran* (dibimbing oleh Dr. Moelyono P.S., MBA).

Cassis restoran merupakan perusahaan yang bergerak di bidang restoran yang bercitarasa masakan Eropa. Penelitian ini bertujuan melihat pengaruh harga, nilai tukar, krisis global dalam mempengaruhi pendapatan Cassis restoran.

Penelitian menggunakan uji multikolinearitas, uji autokorelasi, analisis regresi linier berganda terhadap data sekunder *time series* periode Januari 2008 – Desember 2013. Hasil Penelitian menunjukkan variabel harga, nilai tukar & krisis global signifikan berpengaruh terhadap pendapatan Cassis Restoran. Peningkatan promosi seperti happy hour serta promosi dengan kartu kredit perlu dilakukan manajemen perusahaan sehingga berdampak pada peningkatan pendapatan perusahaan.

Kata Kunci : Harga, Nilai Tukar, Krisis Global, Pendapatan

ABSTRACT

Resti Ruhimat. Price, Exchange Rate, Revenue against the Global Crisis Cassis restaurant (mentored by Dr. Moelyono P.S., MBA).

Cassis Restaurant is a company engaged in the field of European cuisine. This study examines the influence of prices, exchange rates; global crisis affects income Cassis Restaurant.

Research using test multicollinearity, autocorrelation test, multiple linear regression analysis of the secondary data time series period January 2008 - December 2013. Outcomes Research shows price, exchange rate & global crisis variables significantly affect earnings Cassis restaurant. Increasing promotion, happy hour promotions needs to be done so that the company's management company's impact on increasing revenue.

Keywords: Price, Exchange Rate, Global Crisis, Income

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Penelitian Tesis	ii
Surat Pernyataan	iii
Prakata	iv
Abstrak	vi
Abstrac	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Kajian Literatur	6
2.1.1. Ekonomi Internasional	6
2.1.1.1 Perdagangan Internasional	7
2.1.2. Harga	9
2.1.2.1. Pengertian Harga.....	9
2.1.2.2. Penetapan Harga	10
2.1.2.3. Tujuan Penetapan Harga	12
2.1.2.4. Jenis-jenis Harga.....	13
2.1.2.5. Strategi Penetapan Harga.....	13
2.1.3. Nilai Tukar	16
2.1.3.1. Cara Menyatakan Nilai Tukar.....	17

2.1.3.2. Faktor-faktor Mempengaruhi Nilai Tukar	18
2.1.3.3. Sistem-sistem Nilai Tukar	19
2.1.4. Krisis Global	21
2.1.4.1. Definisi krisis global	21
2.1.4.2. Dampak krisis global	21
2.1.5. Pendapatan	22
2.1.6. Konsep Restoran	24
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	24
2.2.1. Penelitian Adiningsih, Kartika (IPB)	26
2.2.2. Journal MH. Jalis, A.R Abu Kasim, N.H Moohamad (MARA Malaysia)	27
2.2.3. Journal Soultana Kapiki (Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki)	28
2.2.4. Journal Hatane Samuel, Annette Veronica Kosasih, Hellen Novia (<i>The Institute of Research & Community Outreach - Petra Christian University</i>)	28
2.2.5. Bambang Gozaly, dan Grace Mulyono (<i>The Institute of Design Interior - Petra Christian University</i>)	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Kerangka Penelitian	32
3.2. Hipotesis Penelitian	34
3.3. Desain Penelitian	34
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.5. Tehnik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	35
3.6. Uji Kualitas Data	36
3.6.1. Uji Multikolinearitas	36
3.6.2. Uji Autokorelasi	36
3.7. Metode Analisis	37
3.7.1. Analisis Deskriptif	37
3.7.2. Analisis Linier Berganda	37
3.7.3. Koefisien Determinasi (R^2)	38

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
	4.1. Deskripsi Objek Penelitian	39
	4.2. Hasil Penelitian	40
	4.2.1. Statistik Deskriptif	40
	4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	40
	4.2.2.1. Uji Multikolinearitas	40
	4.2.2.2. Uji Autokorelasi	42
	4.2.3. Uji Analisis Regresi Berganda.....	43
	4.2.4. Uji Koefisien Determinasi	45
	4.2.5. Pengujian Hipotesis	46
	4.3. Pembahasan	47
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	49
	5.1. Kesimpulan	49
	5.2. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman Menurut Pintu masuk Januari 2001-Mei 2013	2
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	28

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Usaha Restoran/ Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar 2007-2011 di DKI Jakarta	1
Tabel 1.2 Daftar Restoran Eropa Menengah Keatas di Jakarta	3
Tabel 3.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1. Ringkasan Definisi Operasional Variable.....	31
Tabel 4.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.2. Pengujian multikolinearitas dengan VIF untuk Lunch	37
Tabel 4.3. Pengujian multikolinearitas dengan VIF untuk Dinner	38
Tabel 4.4. Hasil regresi GLS Persamaan Harga, nilai tukar, krisis global terhadap pendapatan Cassis French Dining	39
Tabel 4.5. Hasil regresi GLS Persamaan Harga, nilai tukar, krisis global terhadap pendapatan Cassis French Dining	40
Tabel 4.6. Determinasi R^2 , hubungan Persamaan harga, nilai tukar, krisis global terhadap pendapatan Cassis French Dining	42
Tabel 4.7. Determinasi R^2 , hubungan Persamaan harga, nilai tukar, krisis global terhadap pendapatan Cassis French Dining	42